

IHR NUTZEN

Allgemeines

Wir als GEOTOUREN.AT sehen es als unsere Aufgabe an, Nutzen für unsere Zielgruppen zu erzeugen.

Daraus resultieren die Entwicklung von Anwenderorientierten technischen Lösungen, die ein optimales Naturerlebnis sichern. Mit dem Einsatz zeitgemäßer technischer Mittel (GPS, interaktive Landkarten mit variablen Erlebnispunkten etc.) werden nicht nur Wege und Touren beschrieben und gefunden, sondern durch eine Fülle von nützlichen Informationen wird auch auf Erlebnisse, Inhalte, Angebote aber auch auf Gefahren hingewiesen. Diese aktuellen Informationen in Form von Daten (GPS) und grafischen Darstellungen (Karten) verkürzen die Planungszeit, erhöhen den Erlebniswert, bringen Sicherheit in der Durchführung und machen Lust auf die angebotenen Freizeit- und Urlaubsprodukte. Die Marketingziele werden durch die Einbindung in zugriffsstarke Portale erreicht.

Als wichtigster Partner in der Umsetzung sind die Tourismusverbände der Orte und Regionen bzw. deren übergeordnete Landesorganisationen. Diese Institutionen sind das zentrale Bindeglied zwischen den Attraktionen und touristischen Leistungsträgern einer Region und dem Informationsbedürfnis aktueller und potentieller Gäste. Die einzigartige Kombination von Information auf den Hompages der Verbände und deren Mitgliedsbetriebe mit der Orientierung im Gelände durch GPS- Geräte, schafft einen wesentlichen und nachhaltigen Wettbewerbsvorteil. Dieser wird durch die Vernetzung mit der größten Tourendatenbank (alpintouren.at) mit mehr als 3000 täglichen Zugriffen noch erheblich gesteigert.

Durch die einfache und kostengünstige Methode bei der Erhebung der Touren und Daten ist GEOTOUREN.AT sowohl bei der Kürze der Umsetzungszeit wie auch bei den geringen Gesamtkosten der führende Anbieter im Alpenraum. Durch die geringfügigen Kosten der Einbindung der Mitgliedsbetriebe wird sichergestellt, dass die Investition des Tourismusverbandes einen direkten Vorteil für die Leistungsträger der Region bringt und eine maximale Anzahl von Gästen erreicht.

Auf den folgenden Seiten haben wir versucht die Vorteile bzw. den Nutzen für die einzelnen betroffenen Zielgruppen herauszuarbeiten.

Nutzen für Zielgruppen

- Tourismusverband bzw. Regionalverband
- Hotels und andere Leistungsträger
- Gast



IHR NUTZEN

Nutzen für den Gast

Nutzen in der Vorbereitung

- Attraktive und umfassende Information für die Urlaubsplanung und für die Tagesgestaltung während des Urlaubs.
- Kostenloser Download von Tourendaten und Informationen.
- Nützliche Entscheidungshilfe für kurzfristige Urlaubsentscheidungen.
- Zugriff auf mehr als 3500 Tourenbeschreibungen und Daten aus der „alpintouren.at“ Datenbank.
- Höhenprofile, Karten und Bilder zu jeder Tour die vom TVB eingegeben wurde.

Nutzen in der Durchführung

- Durch die redaktionelle Bearbeitung der Touren (meist auch inkl. Kartenmaterial), können diese auch unterwegs als Beschreibung verwendet werden. Es ist nicht notwendig zusätzliches Material zu beschaffen.
- Bei den GPS-Touren kann die gesamte Tour in das eigene GPS-System kostenlos geladen werden. Somit ist ein „vergehen“, „verfahren“ beinahe unmöglich und die Tour ist sicher.



IHR NUTZEN

Nutzen für Hotels

Hotels und weitere Leistungsträger Ihrer Region können für ihre eigenen Gäste kostenlos Toureninformationen und GPS-Daten aktuell zur Verfügung stellen.

Der Tourismusverband erweitert seine Dienstleistungen gegenüber seinen Betrieben, indem jedes Hotel auf der eigenen Homepage die GPS-Touren darstellen kann. Der Hotelier hat außer den einmaligen Einrichtungskosten keine weiteren Kosten.

Nutzen der Lösung

- Für jeden Hotelgast sind die GPS-Touren kostenlos downloadbar.
- Einbau aller Informationen aus der TVB - Homepage in die Homepage des Hotels oder Leistungsträgers.
- Alle Informationen wie interaktive Karte, Tourliste, GPS – Daten und Tourenbeschreibungen werden in das Homepagedesign eingebaut.
- Kein Kosten- und Zeitaufwand für Wartung und Aktualisierung.
- Nur geringfügige einmalige Installationskosten.
- Attraktive, umfassende und aktuelle Information für die Urlaubsplanung und während des Aufenthaltes.

IHR NUTZEN

Nutzen für Tourismusverbände und Regionen

Bitte beachten Sie, dass die so veränderten, technisch am aktuellen Stand gespeicherten Touren nicht nur für Sie als Tourismusverband effizient sind, sondern für jeden interessierten Hotelier in Ihrer Region!

Die GPS-Technologie ermöglicht Ihnen, attraktive Packages anzubieten, die neben Unterkunft, Verpflegung und Ausrüstungsverleih auch z.B. schon GPS-Touren für Mountainbiker und Wanderer beinhalten.

Kosten

- Mehr als 3000 Touren sind bereits erfasst. Dadurch entfallen viele Kosten.
- Weder bestehende noch neue Touren müssen für die Aufbereitung abgefahren werden – eine detaillierte Beschreibung genügt.
- Kostenloser Download von GPS-Daten, detaillierten Tourenkarten und Beschreibungen für den Gast.
- Mitgliedsbetriebe können die gleichen Informationen auf der eigenen Homepage aufrufen.
- Keine Zusatzkosten für die Vermarktung über Plattformen

Nutzen der Lösung

- Durch die einfache und kostengünstige Wartung können jederzeit Touren hinzugefügt oder verändert werden.
- Informationsvorsprung gegenüber Mitbewerbern speziell bei kurzfristigen Buchungen.
- Durch die Zusammenarbeit mit dem Bundesamt für Eich- und Vermessungswesen stehen alle geocodierten Daten in Österreich komplett zur Verfügung. Diese Daten sind die Basis für GPS-Codierungen als auch für Höhenprofile, Karten oder Flächenwidmungspläne.
- Die Eingabe erfolgt nach einem offenem System – das heißt das Tourenangebot wächst schnell und ständig.
- Für die Regionen können die jeweiligen Touren binnen 14 Tagen freigestellt werden.
- Alle Touren bieten ein Höhenprofil, eine Bildergalerie sowie ein Gästebuch zum Hinterlassen von Impressionen an.
- Bei interaktiven Karten können auf der Homepage des TVB auf Basis von dynamischen Landkarten und mit Hilfe eines Auswahlmenüs alle Attraktionen und Einrichtungen einer Region übersichtlich dargestellt werden.
Durch einen Klick auf eine Markierung in der Karte können aktuelle Detailinformationen abgerufen werden.



IHR NUTZEN

Nutzen Marketing

- Die Kooperation mit dem Österreichischen Alpenverein gewährleistet, dass alle Touren von erfahrenen Kartografen eingetragen und auf Richtigkeit überprüft werden. Nach Prüfung der Freigabe der Touren erhalten diese das Prädikat „OEAV-geprüft.“
- Ein eigenes Tourenportal (alpintouren.at) sowie Einbindung der Touren in mehr als 10 weitere Portale ermöglichen eine großflächige Vermarktung und steigert die Zugriffe.
- Man findet bei den einzelnen Touren jeweils einen Link auf die Plattformen der Kooperationspartner zur Homepage der jeweiligen Regionen von jeder Tour.
- Spezielle Kennzeichnung aller von Tourismusverbänden eingegebenen Touren als „offizielle Regionstouren“.
- Neues Element für eigene Werbe- und PR Maßnahmen.